

CONCEPTEUR MULTIMEDIA

TOUT SAVOIR SUR LE MÉTIER



MISSIONS

- Créer des produits multimédias (sons, textes et images)
- Organiser et mettre en scène les différents contenus
- Planifier l'intervention des collaborateurs sur un projet
- Définir l'angle éditorial
- Manager l'équipe de création
- Réaliser un scénario à partir d'une histoire générale

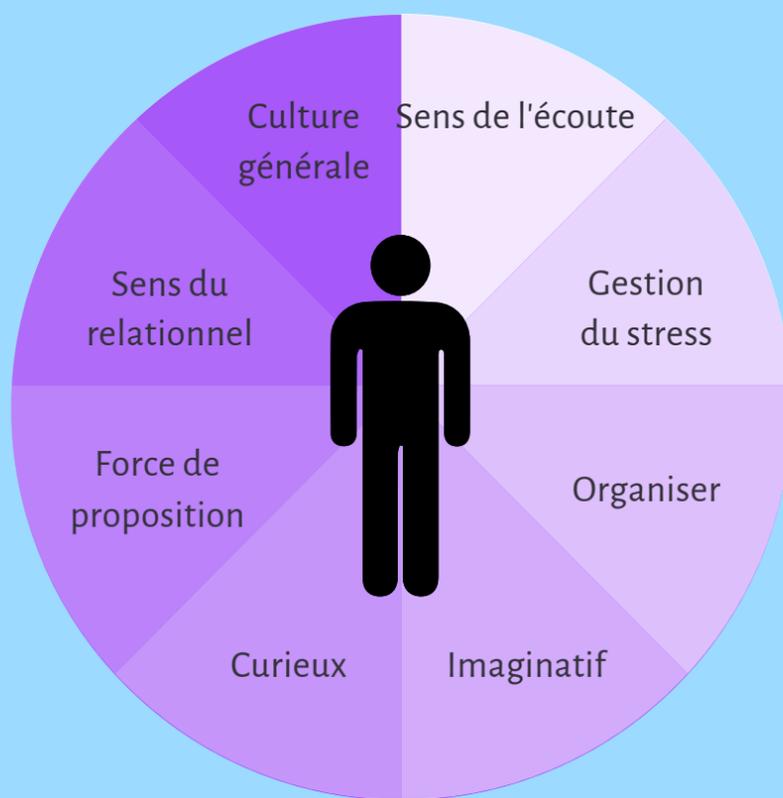


PERSPECTIVES D'ÉVOLUTION

Il est aussi possible de se tourner vers un type de produits multimédias en particulier, comme une agence de jeux vidéo, une société créant des bornes interactives, etc. Après plusieurs années d'expérience, vous pouvez prendre des responsabilités au sein de l'agence qui vous emploie en coordonnant l'activité de différents concepteurs multimédias, en devenant **chargé de clientèle**, ou **chef de projet**. Il est tout à fait possible de se lancer à son compte avec un bon carnet de contacts professionnels, tissés au fil de vos années d'expérience.



PROFIL



FORMATION



MANAGER DE PROJET

MANAGER DE COMMUNICATION
MULTIMÉDIA